

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Політичні паблік рілейшнз»



Ступінь освіти	магістр
Спеціальність	С2 Політологія
Освітня програма	Політологія
Тривалість викладання	Весняний семестр, 3,4 чверть
Кількість кредитів	8 кредитів ЄКТС (240 годин)
Заняття:	
Лекції	3 години на тиждень
Практичні заняття	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти.

Онлайн-консультації: електронна пошта

Інформація про викладачів:

	Баштанник Оксана Віталіївна (лекції, практичні заняття)
	Посада: доцент кафедри історії та політичної теорії
	Вчене звання: доцент
	Вчений ступінь: доктор наук з державного управління, кандидат політичних наук
Персональна сторінка: https://ipt.nmu.org.ua/ua/spivr/bashtannyk.php	
Е-mail: bashtannyk.o.v@nmu.one	
Кабінет: 1/63	

1. Анотація курсу

Навчальна дисципліна “Політичні паблік рілейшнз” є актуальною для здобувачів спеціальності “Політологія”, оскільки сфера зв’язків з громадськістю характеризується широким проблемним полем дослідження, значними перспективами у розробці теоретико-методологічних засад та вимагає вміння використовувати специфічний інструментарій для вирішення конкретних проблем, що виникають під час політичної діяльності.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти поглиблених знань у сфері public relations, технологій комунікаційного менеджменту; маркетингових комунікацій у політичній сфері. Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

Завдання курсу: опанувати категорійний апарат курсу, тобто розуміти зміст понять: політичні ПР, ПР-комунікації, ПР-кампанія, ПР-подія та ін.; сформувати уявлення про принципи та функції політичного ПР; розглянути організацію політичного ПР-консультування та його етику; проаналізувати комунікативні процеси в політичних ПР; набути навичок планування та організації заходів ПР-комунікації та ін.

3. Результати навчання:

- приймати ефективні рішення з питань публічної політики, зв’язків із громадськістю, у тому числі - у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів;
- визначати фактори, що впливають на політичні процеси і на досягнення поставлених цілей у сфері паблік рілейшнз; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.
- критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, аналізувати чинники їх трансформації
- критично осмислювати функціонування політичних інститутів та перебіг політичних процесів, виокремлювати фактори впливу на них
- розробляти плани активності у сфері паблік рілейшнз і заходи з їх реалізації, оцінювати ефективність діяльності.
- здійснювати управління складною діяльністю у сфері публічної політики, оцінювати результативність діяльності.

4. Структура курсу

Лекції

Змістовий модуль 1. Загальні засади політичного ПР

Тема 1. Історія політичних ПР-комунікацій

Тема 2. ПР-консультації і ПР-консультування

Тема 3. Політичний медійний менеджмент

Тема 4. Маніпуляції в політичному ПР

Змістовий модуль 2. Вибірчі ПР-технології

Тема 5. Політичні ПР у виборчому процесі

Тема 6. Політична ПР-подія

Тема 7. PR політика (персони)

Тема 8. PR політичної сили

Семінарські заняття

Змістовий модуль 1. Загальні засади політичного PR

Тема 1. Історія політичних PR-комунікацій

Тема 2. PR-консультації і PR-консультування

Тема 3. Політичний медійний менеджмент

Тема 4. Маніпуляції в політичному PR

Змістовий модуль 2. Вибірчі PR-технології

Тема 5. Політичні PR у виборчому процесі

Тема 6. Політична PR-подія

Тема 7. PR політика (персони)

Тема 8. PR політичної сили

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90–100	відмінно
74–89	добре
60–73	задовільно
0–59	незадовільно

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів за роботу на семінарах та виконання індивідуальних завдань, а також конспектування першоджерел складатиме не менше 60 балів.

Отримані бали за контрольні завдання за матеріалами лекційного курсу та бали за виконання завдань поточного оцінювання додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за підсумковою успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

6.3. Критерії оцінювання елементів поточного та підсумкового контролю

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Підсумкове оцінювання проводиться у вигляді залікової роботи, яка включає питання з планів семінарських занять. Білет залікової роботи складається з 2 відкритих питань, які передбачають надання розгорнутих текстових відповідей, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється у 20 балів максимум (разом 40 балів максимум).
--	---

	Отримані бали за виконання залікової роботи додаються до сумарної поточної оцінки (оцінки за виконання всіх видів поточних навчальних завдань) і складають підсумкову оцінку за вивчення навчальної дисципліни, яка максимально може дорівнювати 100 балів.
Індивідуальні завдання	Аналітичний огляд (АО) складається з одного завдання за навчальний період та представляє собою написання аналітичного дослідження за проблематикою обраної теми (перелік тем АО надається для кожної змістовної теми дисципліни окремо на вільний вибір здобувача). АО оцінюється у максимально можливу кількість балів - 12, якщо він виконаний за усіма вимогами до написання.
Самостійна робота	Самостійна (неаудиторна) робота здобувача виконується через конспектування ним одного першоджерела за навчальний період та оцінюється у певну кількість балів, що конкретно визначена у робочій навчальній програмі дисципліни на поточний рік (наприклад, 12 балів).
Робота на семінарських заняттях	Робота здобувача на семінарському занятті може бути оцінена на максимально можливий бал – 3 бали, за одну розгорнуту доповідь на одному занятті, або за виконання декількох видів робіт на одному занятті сумарно.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка"». URL: <http://surl.li/alvis>

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту і бути зареєстровані на дистанційний курс «Політичні паблік рілейшнз».

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Політичні паблік рілейшнз».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або на форум дистанційного курсу.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – он-лайн, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси

Здобувачі вищої освіти можуть додатково отримати до 10 балів за виконання додаткової самостійної роботи за курсом, наприклад виконання індивідуальних завдань за додатковою темою – завдання пропонуються викладачем, підготовка доповіді і участь у студентських наукових конференціях за темою курсу, підготовка методичних матеріалів і презентацій.

7.7. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освітим буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Політичні паблік рілейшнз».

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Каприця Р. О. Піар та пропаганда на пострадянському просторі: проблеми розвитку інформаційної політики / Р. О. Каприця // Міжнародні та політичні дослідження. 2022. Вип. 35. С. 213-230. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_sip_2022_35_16.

2. Сенченко О. Псевдонаукові дослідження на службі піар-компаній / О. Сенченко // Вісник Книжкової палати. 2022. № 5. С. 26-33. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2022_5_7.

3. Сенченко О. Брудний піар і класичні правила пропаганди / О. Сенченко // Вісник Книжкової палати. 2022. № 4. С. 18-26. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2022_4_5.

4. Клиніна Т. Піар-технології й американська зовнішня політика: точки дотику / Т. Клиніна // Україна дипломатична. 2023. Вип. 24. С. 718-726. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2023_24_72.
5. Новицький Г. В. Застосування Кримінального кодексу України з метою піару (на прикладі його статті 110-2) / Г. В. Новицький, М. Б. Стиранка // Суспільно-політичні процеси. 2023. Вип. 22. С. 164-184. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pubpolpr_2023_22_8.
6. Колеснікова М. В., Шеін Д. С. Адміністративно-процесуальна складова заборони політичної партії в Україні. Аналітично-порівняльне правознавство. 2023. № 1. С. 340-343. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/anpopr_2023_1_57
7. Бакаєвич К. Український телемарафон "Єдині новини" під час повномасштабного російського вторгнення: пропаганда, піар чи необхідність / К. Бакаєвич // Інтегровані комунікації. 2024. Вип. 1. С. 139-144. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/integcommu_2024_1_19.
8. Важинський С. Театральний PR: піар-стратегії в сучасному театральному середовищі / С. Важинський, М. Кулинич // Інтегровані комунікації. 2024. Вип. 2. С. 124-129. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/integcommu_2024_2_18.
9. Парубець О. Піар і реклама як інструменти комунікацій: досвід українських брендів / О. Парубець // Scientific notes of the Institute of Journalism. 2025. Vol. 86(1). С. 108-114. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2025_86\(1\)_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2025_86(1)_11).
10. Чальцева О. М. Інституціоналізація політичної партії як актора публічного управління. Політикус. 2023. Вип. 5. С. 103–108. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2023_5_18
11. Баштанник О. В. Функціонування інституту громадських рад у форматі дослідницької стратегії нового інституціоналізму політичної науки. Науковий журнал «Регіональні студії». 2022. № 28. С. 40-46. <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2022.28.7>
12. Баштанник О. В., Горкава В. В. Феміністичний аналіз особливостей функціонування політичних інститутів: дослідження ролі жінок у політиці та в інституціях влади. Політологічний вісник. 2024. Вип. 92. С. 362-370. <https://doi.org/10.17721/2415-881x.2024.92.362-370>
13. Баштанник О.В. Концепт агоністичної демократії: теоретико-філософські засади та прикладні аспекти участі індивідів у політичних процесах. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2025. Випуск 59, с. 235-242. <https://doi.org/10.30970/PPS.2025.59.27>
14. Баштанник О.В. Конструювання інституціональних платформ реалізації управління як елементів посилення стійкості політичної системи. Науковий журнал "Політикус". 2025. № 2. С. 30-35. <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2025-2.4>
15. Bashtannyk O., Akimova L., Petrukha N., Zayats D., Hudenko B., Akimov O. Innovative human capital management practices in the security and defense sector: challenges for public management. Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology. Vol. 32, No. S1, 2025. pp. 556-567. ISSN: 1972-6325 (Scopus) <https://doi.org/10.5281/zenodo.16914238> <https://tpmap.org/submission/index.php/tpm/article/view/220/104>